

TEMARIO

TALLER DE IA + AUTOMATIZACIÓN
PARA MARKETING

Temario

Sesión 1: Fundamentos de IA y Branding Automatizado

1. Prompt Engineering Avanzado (60 minutos)

- Introducción a la ingeniería de prompts para optimizar resultados
- Técnicas avanzadas para adaptar modelos de lenguaje a necesidades específicas de branding
- Ejemplos de prompts eficaces para distintas aplicaciones de marketing
- Ejercicios prácticos y ejemplos de aplicación en marketing digital

2. Naming & Branding Avanzado con IA (40 minutos)

- Herramientas de IA para generar nombres de marca creativos y efectivos
- Estrategias para mantener la coherencia de la marca utilizando AI
- **Caso práctico:** Creación de una identidad de marca completa en tiempo real

3. Creación de Logotipos Pro en Minutos (20 minutos)

- Uso de plataformas de diseño gráfico basadas en IA (e.g., Midjourney, Looka, Tailor Brands, etc.)
- Técnicas para refinar y personalizar logos generados por IA
- **Ejercicio práctico:** Diseño de un logo de calidad profesional en 10 minutos

Sesión 2: Diseño Visual y Web con IA

1. Landing Pages Express

- Herramientas de IA para diseño rápido de landing pages (e.g., Unbounce Smart Builder)
- Estrategias para maximizar la conversión con layouts optimizados
- Optimización de conversión con IA
- Desafío práctico: Creación de una landing page efectiva en 10 minutos

2. Websites Completos en Horas

- Plataformas de creación web basadas en IA
- Estrategias para la arquitectura de información automatizada
- Integración de contenido y funcionalidad avanzada sin necesidad de codificación

- **Taller práctico:** Diseño y lanzamiento de las bases de un sitio web completo en una hora

Sesión 3: Video y Contenido para Redes Sociales con IA

1. Videos y Reels para TikTok e Instagram

- Herramientas de IA para edición de video y creación de efectos visuales (e.g., Runway ML, HeyGen, AI Invideo)
- Técnicas de edición y postproducción automatizada
- Análisis de tendencias virales y estrategias de contenido para captar la atención
- **Taller práctico:** Creación de un reel viral desde cero

2. Contenido para Redes Sociales Automatizados

- Implementación de IA para planificación y gestión de calendarios de contenido
- Herramientas para automatizar la creación y publicación (e.g., Jasper, WriteSonic, Predis)
- Integración con análisis de tendencias y datos de audiencia
- **Ejercicio:** Creación de un calendario editorial trimestral en 30 minutos

Sesión 4: Contenido Automatizado y SEO con IA

1. SEO y Contenido en Piloto Automático

- Herramientas de IA para investigación de palabras clave (e.g., Clearscope, MarketMuse)
- Generación de contenido optimizado para SEO a escala
- Técnicas de optimización on-page automatizada
- Estrategias de linkbuilding asistidas por IA

Taller práctico: Desarrollo de una estrategia de contenido SEO completa y aplicación en blogs y artículos

Sesión 5: Técnicas Avanzadas (Exclusivo Early-bird)

1. Marketing Automatizado en LinkedIn (60 minutos)

- a. Estrategias de networking y prospección con IA
- b. Herramientas para la generación y optimización de perfiles
- c. Automatización de campañas de InMail y contenido

Ejercicio práctico: Implementación de una campaña de LinkedIn totalmente automatizada

1. Fotografía de Producto con IA (60 minutos)

- a. Herramientas de IA para generación y edición de imágenes de producto
- b. Técnicas de optimización visual para e-commerce
- c. **Demostración:** Creación de imágenes de producto profesionales con IA

Sesión 6: Técnicas Avanzadas (Exclusivo Early-bird)

1. Automatización de Procesos y Flujos de Trabajo

1. Introducción a MAKE
 - a. Qué es y cómo funciona
 - b. Terminología clave
 - c. Plantillas y casos de uso comunes
2. Escenario: Blogging Automatizado
 - a. Flujo de trabajo: Investigación > Redacción > Generación de imágenes > Publicación en WordPress
3. Escenario: Publicaciones Automáticas en Redes Sociales
 - a. Flujo de trabajo: Redacción > Creación de imágenes > Publicación en Facebook/Instagram

Ejercicio práctico: Creación de un escenario básico en MAKE

2. Servicio al Cliente y Pedidos Automáticos en WhatsApp (40 minutos)

- a. Configuración de chatbots avanzados para WhatsApp Business
- b. Integración con sistemas de CRM y e-commerce
- c. Automatización del seguimiento de pedidos y atención al cliente

Taller práctico: Desarrollo de un flujo de atención al cliente automatizado

Proyecto Final Integrador:

- Los participantes desarrollarán una estrategia de marketing digital integral utilizando las herramientas y técnicas aprendidas durante el workshop.
- Presentación de proyectos y feedback personalizado en una sesión adicional.

Cada sesión incluirá:

- Demostraciones prácticas de herramientas y técnicas
- Ejercicios interactivos para aplicar lo aprendido inmediatamente
- Tiempo para preguntas y respuestas
- Recursos adicionales para profundizar en cada tema

Más información y Registro

- <https://www.adivor.com.mx/taller-ia-marketing>

Información de Pago

- Realizar pago en línea (Crédito y Débito). [Pagar aquí](#)

Contacto

- ¿Dudas o Preguntas? Mandame un Whatsapp: [+52-\(999\)640-3686](https://wa.me/529996403686)